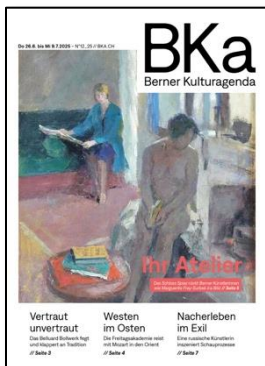


Mediadaten 2026

BKa

Berner Kulturagenda



BKa – Das Kulturmagazin in «Der Bund» und der «BZ»

Die Berner Kulturagenda (BKa) ist das **Sprachrohr der Berner Kulturszene** – nah dran, relevant und gut vernetzt. Sie zeigt, was in Stadt und Kanton Bern läuft, und bringt die Vielfalt von Kunst, Musik, Theater und Literatur auf den Punkt.

Ihre Leserschaft ist vielfältig und einflussreich

- kulturinteressierte Menschen aus Stadt und Region Bern
- Kulturschaffende und Kulturinstitutionen
- Behörden, Vereine und Bildungseinrichtungen

Die Leserinnen und Leser von «Der Bund» und der «BZ» gehören mehrheitlich zur gut gebildeten, kulturell interessierten Bevölkerung im Raum Bern. Sie sind regional verankert, schätzen fundierte Hintergrundberichte und engagieren sich

aktiv im kulturellen und gesellschaftlichen Leben. Das Publikum ist eher älter und verfügt über ein überdurchschnittliches Einkommen, was sich in einer hohen Bereitschaft zeigt, Kulturangebote zu nutzen und zu unterstützen. Viele zählen zum traditionellen Theater-, Konzert- und Museums-publikum, sind aber auch neuen kulturellen Formaten gegenüber aufgeschlossen. Insgesamt handelt es sich um ein kulturaufgeschlossenes, meinungsstarkes und bildungsnahes Publikum mit hoher Identifikation zur Region.

Die BKA erscheint alle zwei Wochen als Beilage im «Der Bund» und in der «BZ» – und erreicht so eine hohe und stetig wachsende Leserschaft. Zusätzlich liegt sie in zahlreichen Kulturhäusern, Lokalen und Cafés in und um Bern kostenlos auf.



Print-Magazin

Basisinformationen

Kennzahlen Print- Magazin

Erscheinungsweise	alle 14 Tage als Beilage Bund/BZ
Verbreitungsgebiet	Stadt und Region Bern
Auflage	56'000
Anzahl LeserInnen	167'000

Kontakt

Agnes Schmid
anzeigen@bka.ch
Telefon 031 522 95 55

Technische Angaben

Format	Tabloid 235 x 320 mm
Satzspiegel	210x297mm
Papier	Zeitungsoffset 42.5 g/m2
Druck	Offsetdruck

Druckunterlagen

digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail an
agnes.schmid@bka.ch mit cc produktion@bka.ch

Datenformate

PDF X4, AI, EPS, PSD, TIFF (300dpi)

**Wichtig! Elemente mit Sonderfarben können
nur über Skalafarben aufgelöst werden.**



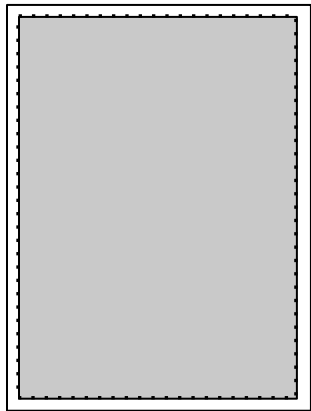
Erscheinungstermine 2026

Heft-Nr.	Erscheinungs- datum	Anzeigen-/ Druckmaterialschluss
1	14.01.26	07.01.26
2	28.01.26	22.01.26
3	11.02.26	04.02.26
4	25.02.26	18.02.26
5	11.03.26	04.03.26
6	25.03.26	18.03.26 Osterspezial
7	15.04.26	08.04.26
8	29.04.26	22.04.26
9	13.05.26	06.05.26
10	27.05.26	20.05.26
11	10.06.26	03.06.26
12	24.06.26	17.06.26
13	08.07.26	01.07.26 Sommerspezial

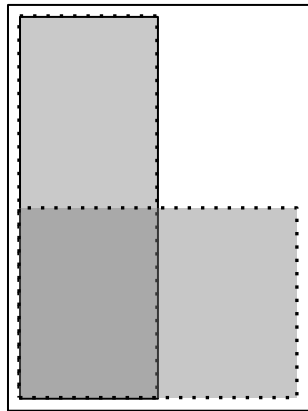
Heft-Nr.	Erscheinungs- datum	Anzeigen-/ Druckmaterialschluss
14	05.08.26	29.07.26
15	19.08.26	12.08.26
16	02.09.26	26.08.26
17	16.09.26	09.09.26 Herbstspezial
18	07.10.26	30.09.26
19	21.10.26	14.10.26
20	04.11.26	28.10.26
21	18.11.26	11.11.26
22	02.12.26	25.11.26
23	16.12.26	09.12.26 Weihnachtspezial
1_2027	13.01.27	07.01.27



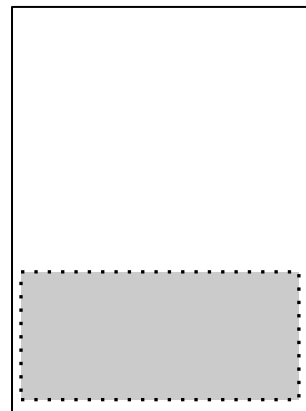
Anzeigenformate und Preise – Printausgabe



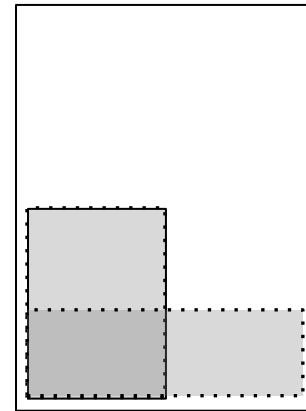
1/1 Seite
210x297mm
Nicht-Mitglieder
13'300.–
Mitglieder
5'031.–



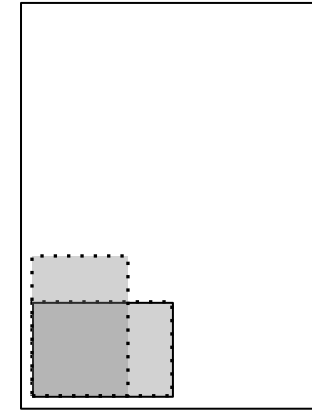
1/2 Seite
210x140/103x297mm
Nicht-Mitglieder
7'020.–
Mitglieder
2'778.–



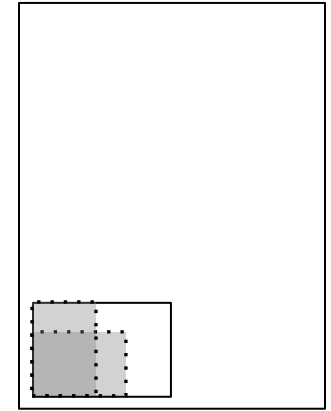
1/3 Seite
210x91mm
Nicht-Mitglieder
4'950.–
Mitglieder
2'066.–



1/4 Seite
210x67/103x140mm
Nicht-Mitglieder
3'550.–
Mitglieder
1'495.–



1/8 Seite
103x67/67x103mm
Nicht-Mitglieder
1'850.–
Mitglieder
780.–



Kleininserat
52.5x33/33x52.5 mm
Nicht-Mitglieder
950.–
Mitglieder
450.–

Randabfallende Inserate sind nicht möglich.

Rabatte:

- Wiederholungsrabatt:
3x3% / 5x5% / 10x10% / > 10x15%
Nur bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Grössenwechsel. Sujetwechsel nur bei Vollvorlage möglich.
- Eine Kumulierung von Rabatten ist nicht möglich.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.

Tarifänderungen vorbehalten.

per E-Mail an anzeigen@bka.ch

Kontakt

Agnes Schmid
anzeigen@bka.ch
Telefon 031 522 95 55



Highlight Box in der Agenda – Boosten Sie Ihren Event im Print!

Die Agenda der BKa ist der Herzschlag der Berner Kulturszene.

Hier finden Sie alle Events, alle Genres, alle Highlights –
übersichtlich, inspirierend und immer aktuell.

Ob Literatur, Musik, Bühne, Kunst oder Kino – die farbigen
Highlight-Boxen mit Bild setzen Akzente und machen
sofort Lust aufs Entdecken!

Format
Highlight Box CHF 800.– (Mitglieder 50%)

Text (400 – 500 Zeichen) & Bild
Die Redaktion behält sich vor, den Text zu redigieren.

Kontakt

Agnes Schmid
anzeigen@bka.ch
Telefon 031 522 95 55



Online Basisinformation

Kurzprofil

- Kulturinteressiert, gut gebildet, gesellschaftlich wach
- Aus Stadt und Kanton Bern
- Reflektiert, urban, kulturverbunden

Informationsverhalten

- Informieren **sich** regelmässig über das Kulturgesehen
- Suchen fundierte Hintergründe statt blosser Eventlisten
- Schätzen redaktionelle Qualität und authentische Einblicke

Medien- & Formatnutzung

- Digital affin, selbstverständlich hybrid: analog & digital
- Offen für vertiefende Inhalte (Interviews, Hintergründe, Einordnungen)

Beruf & Status

- Beruflich etabliert, sicher im digitalen Alltag

Engagement & Rollen

- Viele selbst kreativ oder kulturell aktiv
- Sichtbar als Veranstaltende, Kulturschaffende oder engagiertes Publikum

Relevanz für Werbepartner

- Hohe inhaltliche Anschlussfähigkeit zu Kultur-, Stadt- und Lifestyle-Themen
- Dialogorientiert: sucht Austausch über Kultur und lokale Szene



Online – bka.ch – Kennzahlen

Veranstaltungskalender

2'153 Veranstaltungen
1'158 Veranstaltungsorte
680 Veranstalter
(13'592 archivierte Veranstaltungen)

Online-Magazin / Google Analytics pro Monat

30'000 Page Impression
7'000 Visits
4'500 Unique Users

Newsletter 2 x pro Monat

2'700 Abonnent:innen
60% Öffnungsrate

Social Media pro Monat

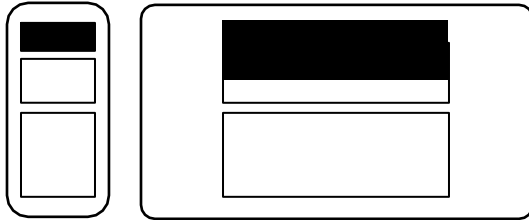
30'000 Profil Reach (Reichweite)
135'000 Views (Ansichten)
1'500 Interaktionen (likes, comments, shares, saves, tags, collabs, story interaction, link-klicks, DMs)

Datenanlieferung

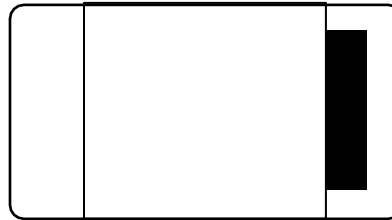
- Die BKA benötigt das einsatzbereite Werbemittel vier Arbeitstage vor der Schaltung. JPG, GIF, PNG oder HTML5 (Redirect / Third Party Tag)
- Nicht schwerer als 150 KB (Desktop) bzw. 40 KB (Mobile Site); MOV / MP4
- Rabatte Mitglieder 50%
- Per E-Mail an anzeigen@bka.ch



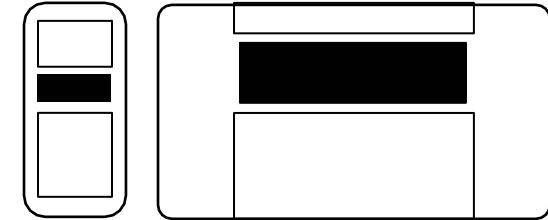
Anzeigenformate und Preise – Onlineausgabe



Wideboard (Desktop und Mobile)
994 × 250 Pixel /max. 150 KB
80.–/Tag



Skyscraper
160 × 600 Pixel /max. 150 KB
60.–/Tag



Insert Wideboard
160 × 600 Pixel /max. 150 KB
70.–/Tag

Google Analytics pro Monat

30'000 Page Impression

7'000 Visits

4'500 Unique Users

Rabatte Mitglieder 50%

Kontakt

Agnes Schmid

anzeigen@bka.ch

Telefon 031 522 95 55



BKa-Newsletter – Kultur, die ankommt!

Jeden Mittwoch bringt der Bka-Newsletter die wichtigsten kulturellen Highlights aus Stadt und Region Bern direkt in den Posteingang.

Er erreicht rund 2'700 Abonnent:innen – kulturinteressierte Menschen, die wissen wollen, was läuft. Mit einer überdurchschnittlichen Öffnungsrate von 60% ist er einer der aufmerksamsten Kulturkanäle der Region.

Perfekt, um ihren Event sichtbar zu machen - direkt, gezielt, persönlich

Newsletter alle 14 Tage

2'700 Abonnent:innen

60% Öffnungsrate

Formate

Anzeige CHF 600.– (Mitglieder 50%)

Video CHF 800.– (Mitglieder 50%)

Text (260 Zeichen) & Bild

Per E-Mail an anzeigen@bka.ch



Social Media Post

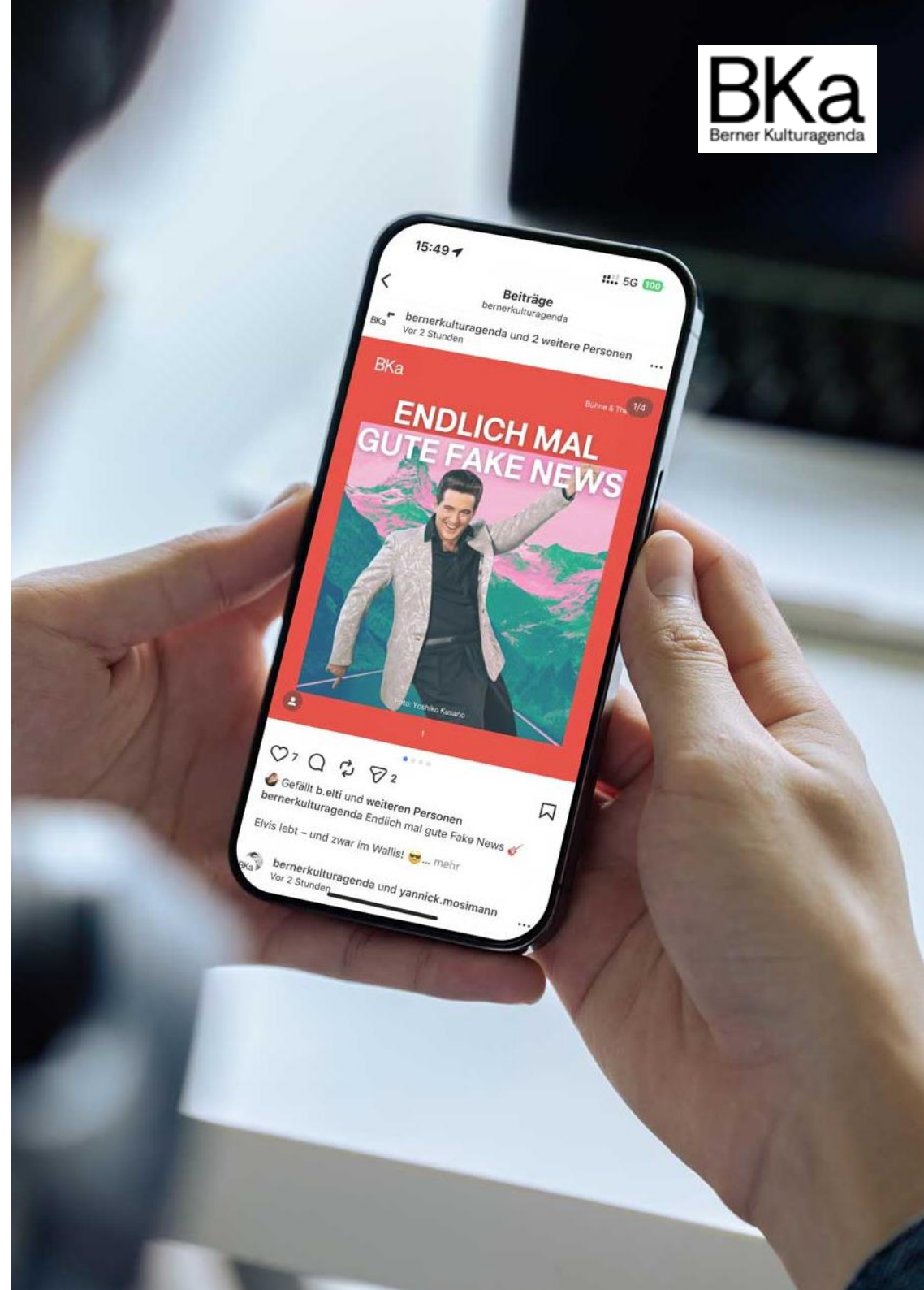
- Mehr als die Hälfte der Berner Bevölkerung nutzt die Sozialen Medien.
- Junge Menschen informieren sich fast ausschliesslich über diese Kanäle.
- Sozialen Medien leben von ihrer Community.
- **Pro Monat**
 - 30'000 Profil Reach (Reichweite)
 - 135'000 Views (Ansichten)
 - 1'500 Interaktionen (likes, comments, shares, saves, tags, collabs, story interaction, link-klicks, DMs)

Format

Anzeige: CHF 600.– (Mitglieder 50%)

Text (260 Zeichen) & Bild

Per E-Mail an anzeigen@bka.ch



Unsere Redaktor*innen schreiben über Ihre Veranstaltung



Crossmedialer Mehrwert

- Der Artikel erscheint in der Print-Ausgabe der BKa
- (167'000 Leser*innen)
- Der Beitrag erscheint in unserem Online-Magazin (7'000 Visits, 30'000 Seitenaufrufe pro Monat)
- Der Beitrag wird auf unseren Social-Media-Kanälen gepostet (30'000 Reichweite, 135'000 Ansichten)
- Der Artikel erscheint im Newsletter (2700 Abonnenten, 60% Öffnungsrate)
- Fixe URL behalten den redaktionellen Artikel im digitalen Gedächtnis von Google (starker Backlink)

1/1 Seite Redaktion

Kosten: CHF 3'950.-
Mitglieder-Rabatt 50%
= CHF 1'975.-

½ Seite Redaktion

Kosten: CHF 3'150.-
Mitglieder-Rabatt 50%
= CHF 1'575.-

Kontakt

Agnes Schmid
anzeigen@bka.ch
Telefon 031 522 95 55



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Preisgestaltung

Alle Preise gelten exkl. MwSt.

Anwendbarkeit

Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung

Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen

Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung

Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto/Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab zwei Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto/Netto-Auftragssumme, ab einer Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto/Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.



Druckfehler/drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden.

Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Rabattregelung

Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattaussgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Bka für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Beleglieferung

Zwei Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen

Sie können nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen

Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand

Für beide Parteien gilt der Gerichtsstand Bern.

Impressum

Berner Kulturagenda BKa

Sulgenrain 28
3007 Bern

Telefon Verlag: 031 552 95 55
Telefon Redaktion: 031 552 95 56
Telefon Support: 031 552 95 57

Geschäftsführung, Mitglieder & Verkauf

Agnes Schmid
agnes.schmid@bka.ch

Redaktion

Susanne Leuenberger, susanne.leuenberger@bka.ch
Lukas Nussbaumer, lukas.nussbaumer@bka.ch
redaktion@bka.ch

Layout & Produktion

Roy Schläfli, produktion@bka.ch
Aline Schläfli, produktion@bka.ch

Druck

Druckzentrum Bern, Zentweg 7, 3006 Bern

